



**mint.**

---

MAGAZIN

INNOVATION

NACHHALTIGKEIT

TRENDS

# Urban Living - Ein Blick in besseres „Städtisches Leben“

**DIE ZUKUNFT. NACHHALTIG.  
ZU PAPIER GEBRACHT.**

Das Leben verändert sich.

Neue Entwicklungen, Krisen, Globalisierung vs.  
Regionalisierung, Grün vs. Günstig;

Der rasante Wandel bringt Unsicherheit und  
Entscheidungsüberlastung, aber auch Potentiale  
und Hoffnungen.

Deshalb bieten wir mit MINT hoffnungsvolle Visionen,  
stellen Trends, Ideen und Produkte vor.



# mint.

**MAGAZIN.  
INNOVATION.  
NACHHALTIGKEIT.  
TRENDS.**

## Print

## Digital

Print Auflage: **50.000** Ex.  
Print Reichweite **209.000** Leser\*

Verteilung über:

- Münchner Merkur  
(Stadt und Landkreis München)  
Opinion Leader + Abo Versand
- Unternehmenskooperationen
- Premium-Partnerschaften

Digitale Reichweite:  
**60.000** unique user

- E-paper: 20.000, davon 13.000  
Münchner Merkur-Abonnenten
- Newsletter: 20.000 Abonnenten von  
Premium, Nachhaltigkeit, Lifestyle
- Zielgerichtete Contentdistribution 20.000
- Website: [mint-magazine.de](https://mint-magazine.de)

In Kooperation mit unserem Vertriebspartner Münchner Merkur

\*Quelle: Media-Analyse2021





# Mobilität

- Verkehr
- Städteplaner
- Start-Ups
- Lösungen



# Bau

- Wohnraum
- Neue Technologien
- Alternative Baustoffe
- Konzepte und Visionen



# Energie

- Lösungen für Energie-Sparsamkeit
- Trends
- Fenster + Dämmung
- Vernetzung / Digitalisierung



# Ernährung

- Gesund/Lokal
- Tierhaltung
- Experten
- Rezepte
- Restaurants



# Konsum

- Lokaler Einzelhandel
- „new heritage“, „kauf lokal“
- Qualität
- Nachhaltige Produktion



# Reise & Natur

- Nachhaltiges Reisen
- Lokales Reisen
- Natur Erleben & Genießen
- Healing



## Hauptausgabe

---

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	DU-Schluss
#04	29. Juli 2022	15. Juli 2022	19. Juli 2022
#05	Ende Oktober 2022	14 Tage vor ET	14 Tage vor ET
#06	Februar 2023	14 Tage vor ET	14 Tage vor ET



# 1. Magazin

**Magazin:** Auflage 50.000 Ex.

- Modernes Layout. Nachhaltiges Papier.
- Lange „Verweildauer“ im Haushalt.
- Größtes Magazin für Nachhaltigkeit mit Fokus auf Münchner Raum und Umland.



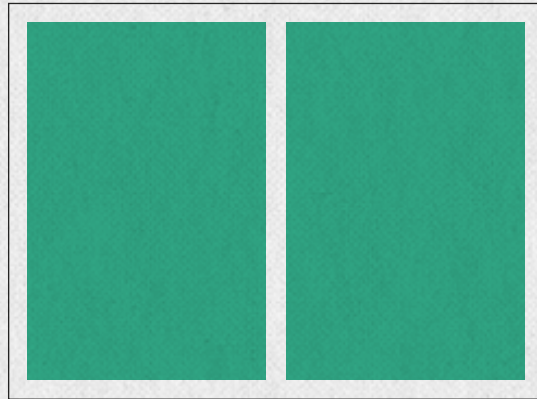
# 2. Digital

Regelmäßig neue Stories rund um Trends, Nachhaltigen Lifestyle und Impulse mit regional Fokus München. Mögliche Partner-Einbindung mittels Native Advertising.

- Hochwertiger Content
- Neue Zielgruppen

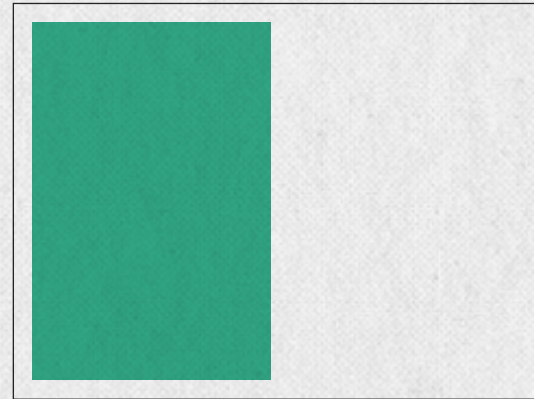


# Preise und Formate



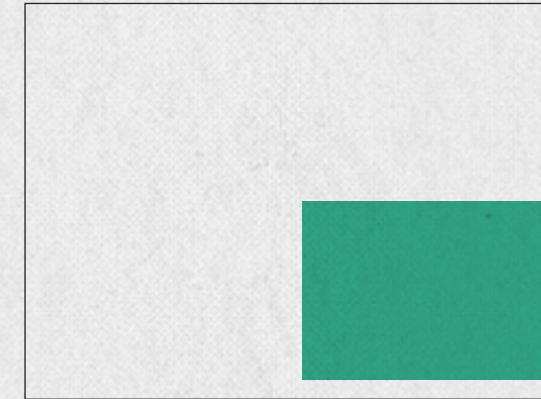
## 2/1 (DOPPELSEITE)

GRUNDPREIS: 11.954 € netto  
ORTSPREIS: 10.160 € netto  
ANSCHNITT: 420 x 297 mm



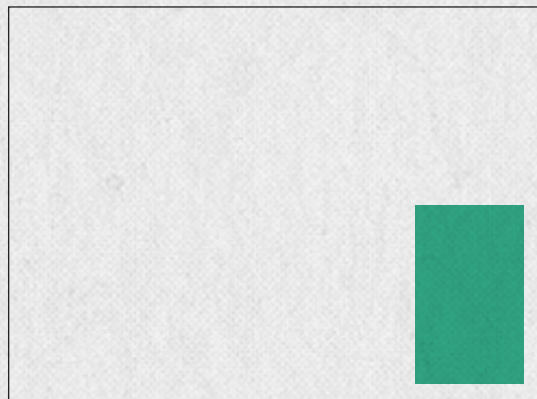
## 1/1 (EINE SEITE)

GRUNDPREIS: 5.882 € netto  
ORTSPREIS: 5.000 € netto  
ANSCHNITT: 210 x 297 mm



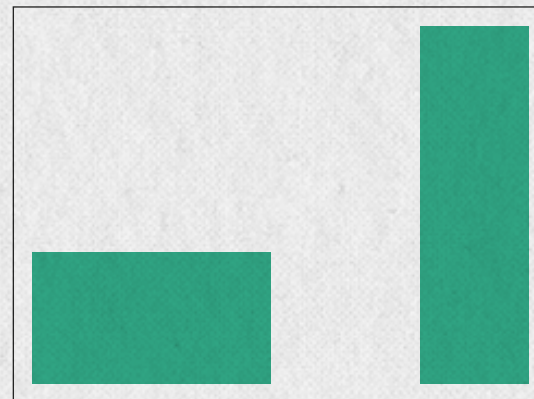
## 1/2 (HALBE SEITE HOCH / QUER)

GRUNDPREIS: 3.059 € netto  
ORTSPREIS: 2.600 € netto  
ANSCHNITT: 103 x 297 mm bzw. 210 x 147 mm



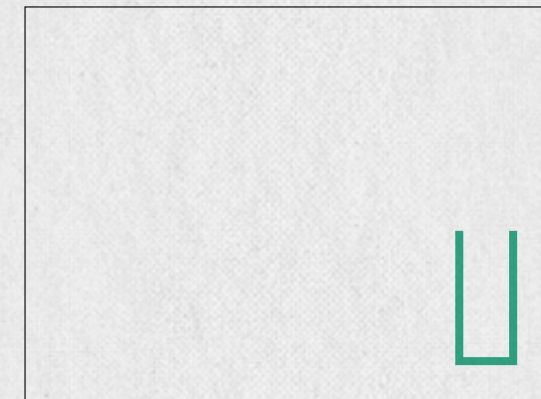
## JUNIOR PAGE

GRUNDPREIS: 2.514 € netto  
ORTSPREIS: 2.136 € netto  
ANSCHNITT: 130 x 185 mm



## 1/3 (DRITTEL SEITE HOCH / QUER)

GRUNDPREIS: 2.094 € netto  
ORTSPREIS: 1.780 € netto  
ANSCHNITT: 68 x 297 mm bzw. 210 x 100 mm



## UMSCHLAGSEITEN

**U2 / U3:**  
GRUNDPREIS: 6.589 € netto  
ORTSPREIS: 5.600 € netto

**U4:**  
GRUNDPREIS: 7.059 € netto  
ORTSPREIS: 6.000 € netto

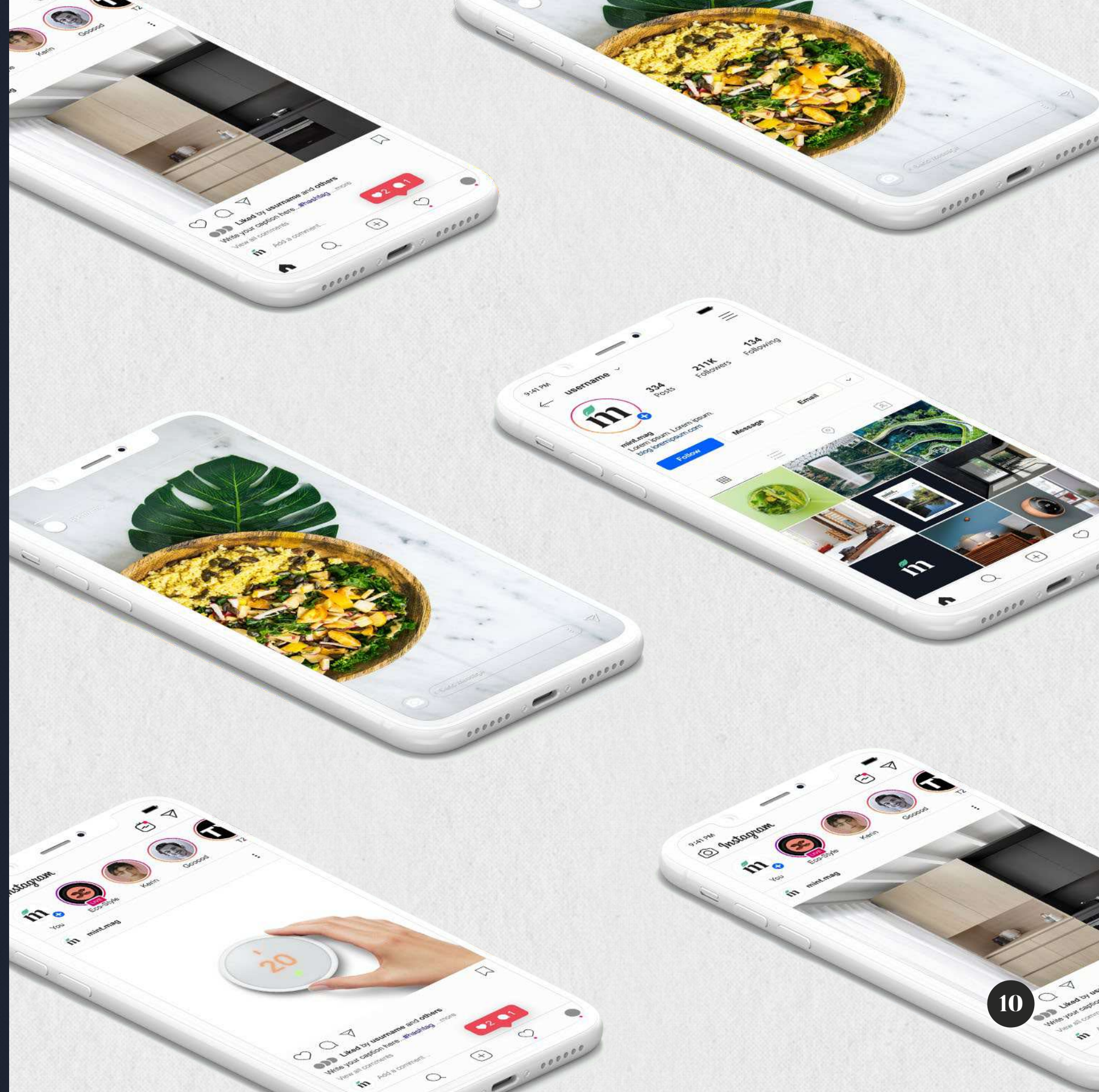


# mint.



# Native Advertising

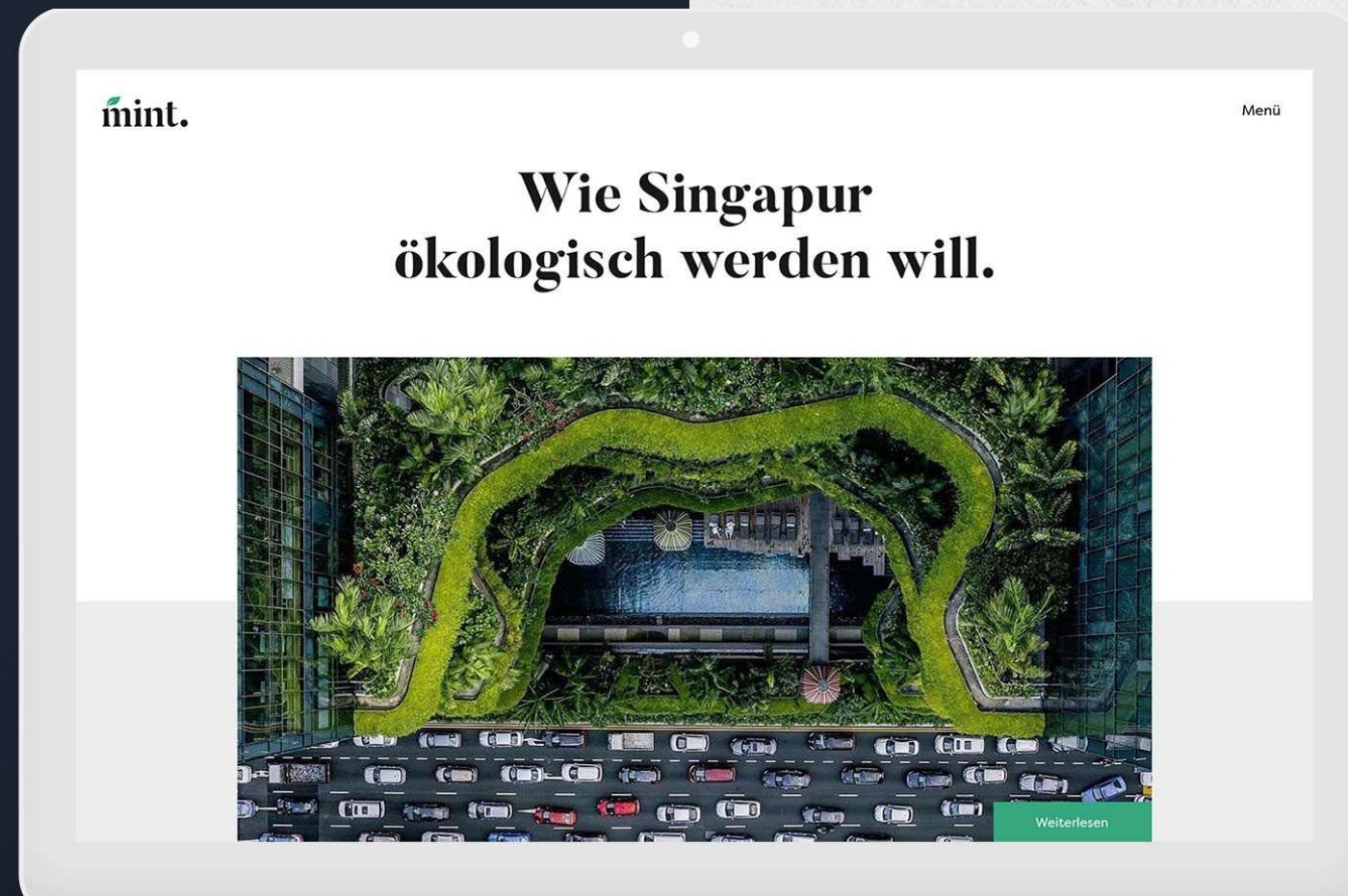
- Blogartikel
- Verlängerung über Facebook Ads
- Einstellen der Ads
- Einbindung in den mint.mag.official Instagram Account
- Erstellung von Posts und Instagram Stories der Influencer aus dem mint.mag.official Netzwerk
- Reporting
- 2.000,- € netto  
(incl. 1.000,- € FB Ads Verlängerung/Reichweite ca. 100.000)



# Themenspecials

- News
- Interviews
- Video
- Bildergalerie
- Etc.

5.000,- € netto (incl. 2.000,- € FB Ads)  
Reichweite ca. 200.000



## Urbaner Dschungel.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea



## Quinoa Bowl mit Brown Rice.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea



## Nachhaltiges Fitnessgeräte.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea



**Herausgeber**  
**MPM-AG**

Neumarkter Strasse 80, 81673 München  
vertreten durch Vorstand CEO: Stefan Möbius

**Verlagsleiter**  
**MPM-AG / MEDIA**

Florian von Stuckrad  
Tel.: +49 (0) 89 39294571  
Büro: +49 (0) 89 4207978-0  
E-Mail: fvs@mpm-ag.de

**Art Direktion Online und Print**  
**Pixelperfektion**

Norbert Koza  
Gollierstraße 13 / 80339 München  
Tel.: +49 (0) 89 74 04 98 00  
E-Mail: info@pixelperfektion.de