



mint.

MAGAZIN

INNOVATION

NACHHALTIGKEIT

TRENDS

Urban Living - Ein Blick in besseres „Städtisches Leben“

**DIE ZUKUNFT. NACHHALTIG.
ZU PAPIER GEBRACHT.**

Das Leben verändert sich.

Neue Entwicklungen, Krisen, Globalisierung vs.
Regionalisierung, Grün vs. Günstig;

Der rasante Wandel bringt Unsicherheit und
Entscheidungsüberlastung, aber auch Potentiale
und Hoffnungen.

Deshalb bieten wir mit MINT hoffnungsvolle Visionen,
stellen Trends, Ideen und Produkte vor.



mint.

**MAGAZIN.
INNOVATION.
NACHHALTIGKEIT.
TRENDS.**

Print

Digital

Print Auflage: **50.000** Ex.
Print Reichweite **209.000** Leser*

Verteilung über:

- Münchner Merkur
(Stadt und Landkreis München)
Opinion Leader + Abo Versand
- Unternehmenskooperationen
- Premium-Partnerschaften

Digitale Reichweite:
60.000 unique user

- E-paper: 20.000, davon 13.000
Münchner Merkur-Abonnenten
- Newsletter: 20.000 Abonnenten von
Premium, Nachhaltigkeit, Lifestyle
- Zielgerichtete Contentdistribution 20.000
- Website: mint-magazine.de

In Kooperation mit unserem Vertriebspartner Münchner Merkur

*Quelle: Media-Analyse2021





Mobilität

- Verkehr
- Städteplaner
- Start-Ups
- Lösungen



Bau

- Wohnraum
- Neue Technologien
- Alternative Baustoffe
- Konzepte und Visionen



Energie

- Lösungen für Energie-Sparsamkeit
- Trends
- Fenster + Dämmung
- Vernetzung / Digitalisierung



Ernährung

- Gesund/Lokal
- Tierhaltung
- Experten
- Rezepte
- Restaurants



Konsum

- Lokaler Einzelhandel
- „new heritage“, „kauf lokal“
- Qualität
- Nachhaltige Produktion



Reise & Natur

- Nachhaltiges Reisen
- Lokales Reisen
- Natur Erleben & Genießen
- Healing



Hauptausgabe

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	DU-Schluss
#04	15. Oktober 2022	4. Oktober 2022	7. Oktober 2022
#05	Februar 2023	14 Tage vor ET	14 Tage vor ET
#06	Juni 2023	14 Tage vor ET	14 Tage vor ET



1. Magazin

Magazin: Auflage 50.000 Ex.

- Modernes Layout. Nachhaltiges Papier.
- Lange „Verweildauer“ im Haushalt.
- Größtes Magazin für Nachhaltigkeit mit Fokus auf Münchner Raum und Umland.



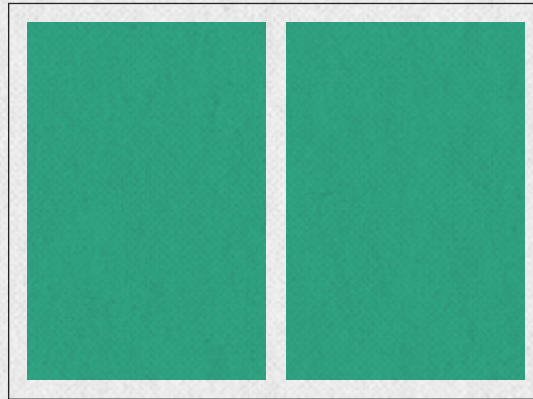
2. Digital

Regelmäßig neue Stories rund um Trends, Nachhaltigen Lifestyle und Impulse mit regional Fokus München. Mögliche Partner-Einbindung mittels Native Advertising.

- Hochwertiger Content
- Neue Zielgruppen

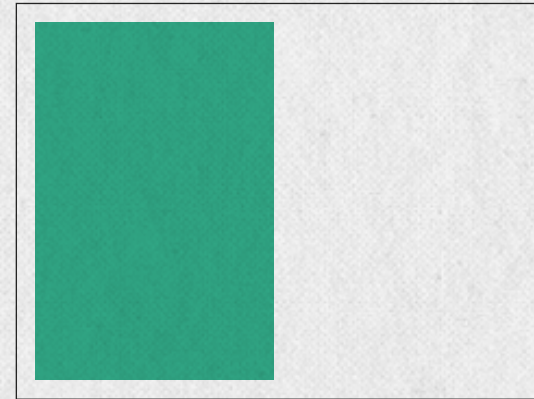


Preise und Formate



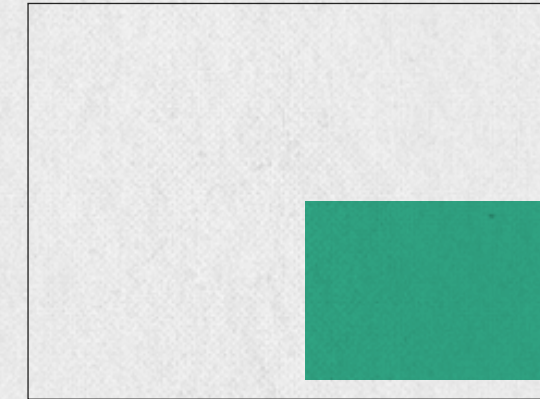
2/1 (DOPPELSEITE)

GRUNDPREIS: 11.954 € netto
ORTSPREIS: 10.160 € netto
ANSCHNITT: 420 x 297 mm



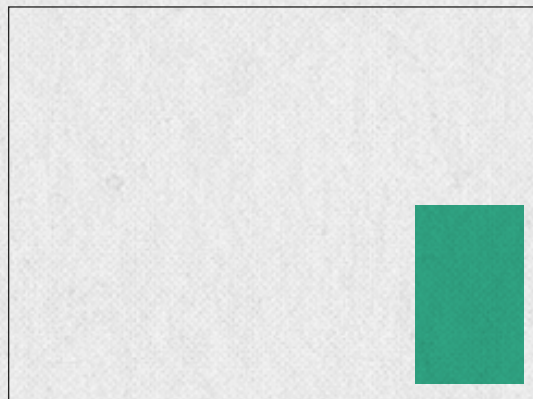
1/1 (EINE SEITE)

GRUNDPREIS: 5.882 € netto
ORTSPREIS: 5.000 € netto
ANSCHNITT: 210 x 297 mm



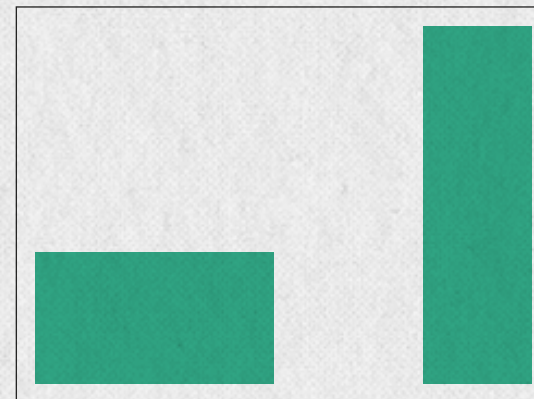
1/2 (HALBE SEITE HOCH / QUER)

GRUNDPREIS: 3.059 € netto
ORTSPREIS: 2.600 € netto
ANSCHNITT: 103 x 297 mm bzw. 210 x 147 mm



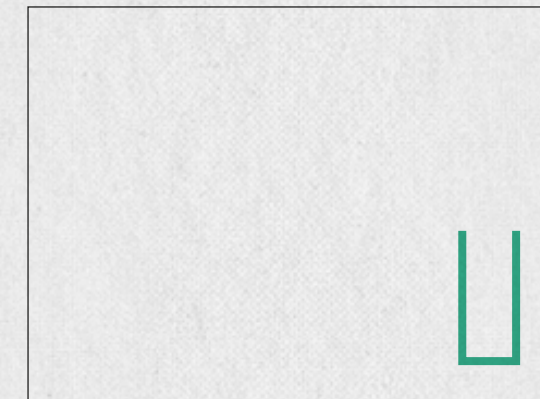
JUNIOR PAGE

GRUNDPREIS: 2.514 € netto
ORTSPREIS: 2.136 € netto
ANSCHNITT: 130 x 185 mm



1/3 (DRITTEL SEITE HOCH / QUER)

GRUNDPREIS: 2.094 € netto
ORTSPREIS: 1.780 € netto
ANSCHNITT: 68 x 297 mm bzw. 210 x 100 mm



UMSCHLAGSEITEN

U2 / U3:
GRUNDPREIS: 6.589 € netto
ORTSPREIS: 5.600 € netto

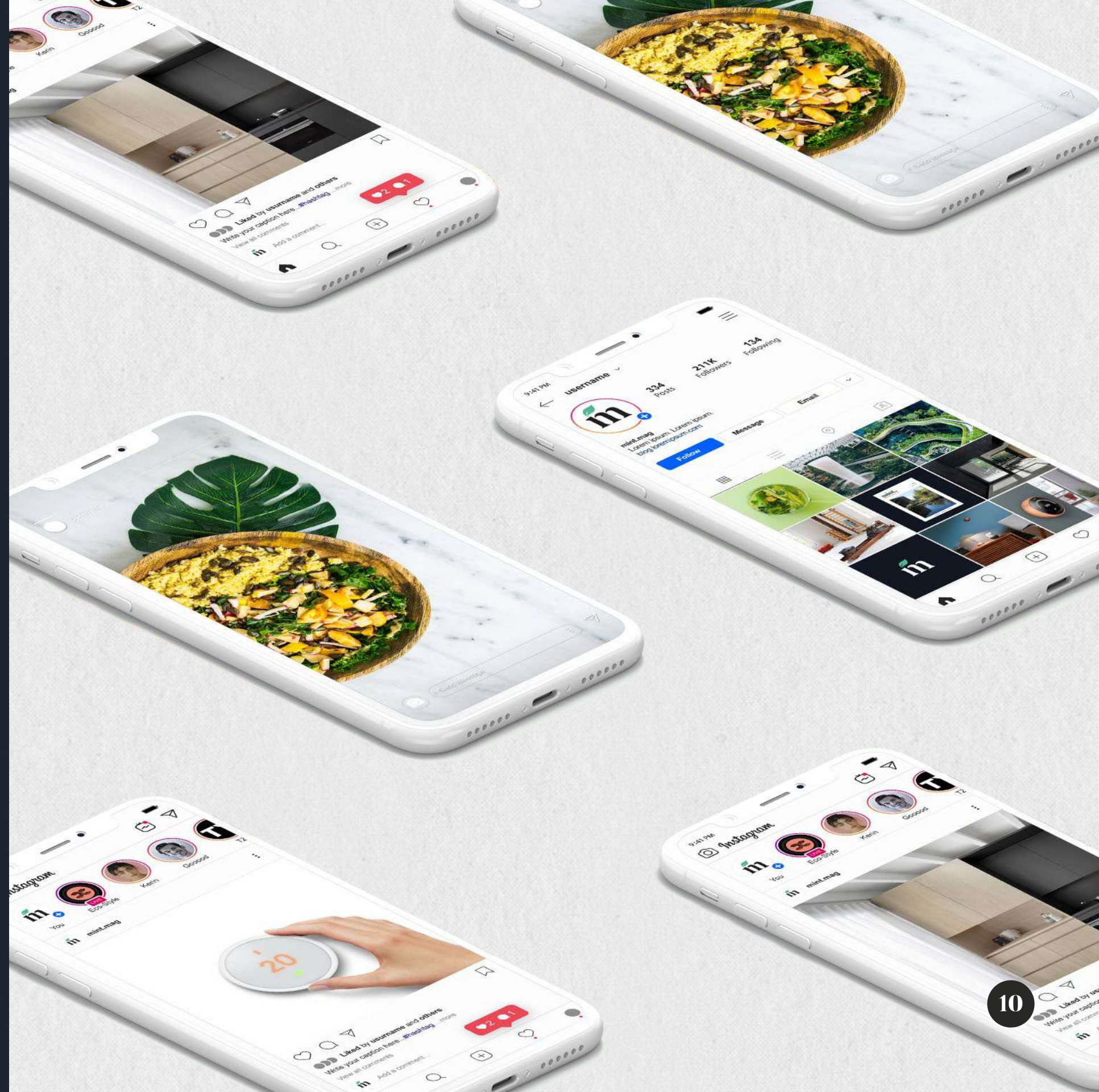
U4:
GRUNDPREIS: 7.059 € netto
ORTSPREIS: 6.000 € netto

mint.



Native Advertising

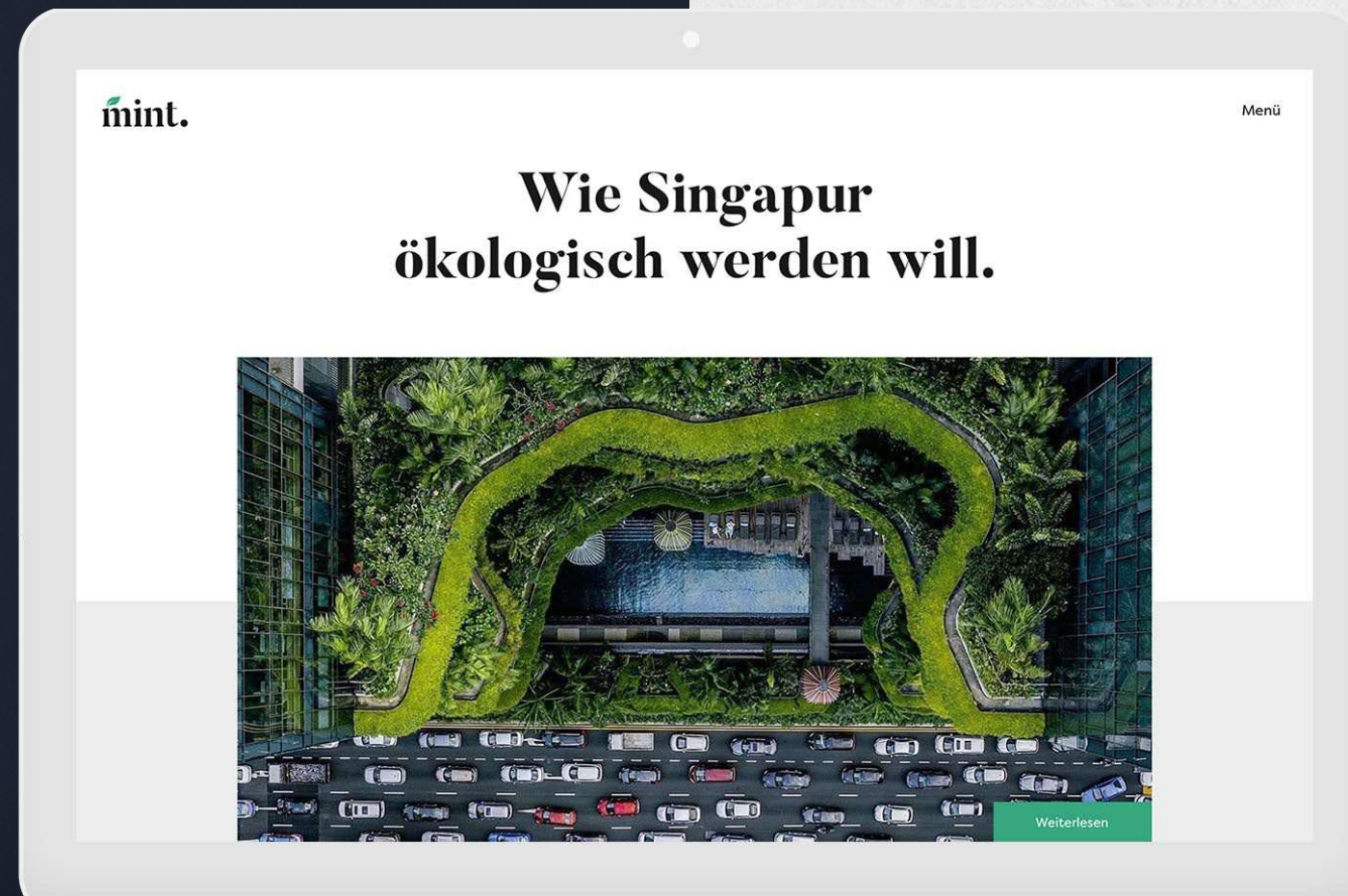
- Blogartikel
- Verlängerung über Facebook Ads
- Einstellen der Ads
- Einbindung in den mint.mag.official Instagram Account
- Erstellung von Posts und Instagram Stories der Influencer aus dem mint.mag.official Netzwerk
- Reporting
- 2.000,- € netto
(incl. 1.000,- € FB Ads Verlängerung/Reichweite ca. 100.000)



Themenspecials

- News
- Interviews
- Video
- Bildergalerie
- Etc.

5.000,- € netto (incl. 2.000,- € FB Ads)
Reichweite ca. 200.000



Urbaner Dschungel.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea



Quinoa Bowl mit Brown Rice.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea



Nachhaltiges Fitnessgeräte.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea



Herausgeber
MPM-AG

Neumarkter Strasse 80, 81673 München
vertreten durch Vorstand CEO: Stefan Möbius

Verlagsleiter
MPM-AG / MEDIA

Florian von Stuckrad
Tel.: +49 (0) 89 39294571
Büro: +49 (0) 89 4207978-0
E-Mail: fvs@mpm-ag.de

Art Direktion Online und Print
Pixelperfektion

Norbert Koza
Gollierstraße 13 / 80339 München
Tel.: +49 (0) 89 74 04 98 00
E-Mail: info@pixelperfektion.de