



mint.

MAGAZIN | INNOVATION | NACHHALTIGKEIT | TRENDS



Urban Living - Ein Blick in besseres „Städtisches Leben“

**DIE ZUKUNFT. NACHHALTIG.
ZU PAPIER GEBRACHT.**

Das Leben verändert sich.

Neue Entwicklungen, Krisen, Globalisierung vs.
Regionalisierung, Grün vs. Günstig;

Der rasante Wandel bringt Unsicherheit und
Entscheidungsüberlastung, aber auch Potentiale
und Hoffnungen.

Deshalb bieten wir mit MINT hoffnungsvolle Visionen,
stellen Trends, Ideen und Produkte vor.



mint.

**MAGAZIN.
INNOVATION.
NACHHALTIGKEIT.
TRENDS.**

Print

Digital

Print Auflage: **50.000** Ex.
Print Reichweite **209.000** Leser*

Verteilung über:

- Münchner Merkur
(Stadt und Landkreis München)
Opinion Leader + Abo Versand
- Unternehmenskooperationen
- Premium-Partnerschaften

Digitale Reichweite:
60.000 unique user

- E-paper: 20.000, davon 13.000
Münchner Merkur-Abonnenten
- Newsletter: 20.000 Abonnenten von
Premium, Nachhaltigkeit, Lifestyle
- „LinkedIn B2B“ Netzwerk
- Website: mint-magazine.de

In Kooperation mit unserem Vertriebspartner Münchner Merkur

*Quelle: Media-Analyse2021





Mobilität

- Verkehr
- Städteplaner
- Start-Ups
- Lösungen



Bau

- Wohnraum
- Neue Technologien
- Alternative Baustoffe
- Konzepte und Visionen



Energie

- Lösungen für Energie-Sparsamkeit
- Trends
- Fenster + Dämmung
- Vernetzung / Digitalisierung



Ernährung

- Gesund/Lokal
- Experten
- Rezepte
- Restaurants



Konsum

- Lokaler Einzelhandel
- „new heritage“, „kauf lokal“
- Qualität
- Nachhaltige Produktion



Reise & Natur

- Nachhaltiges Reisen
- Lokales Reisen
- Natur Erleben & Genießen
- Healing



Hauptausgabe

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	DU-Schluss
#04	2. Dezember 2022	18. November 2022	25. November 2022
#05	15. April 2023	14 Tage vor ET	14 Tage vor ET
#06	4. Oktober 2023 zusätzlich: Verteilung auf Expo Real	14 Tage vor ET	14 Tage vor ET



1. Magazin


Magazin: Auflage 50.000 Ex.

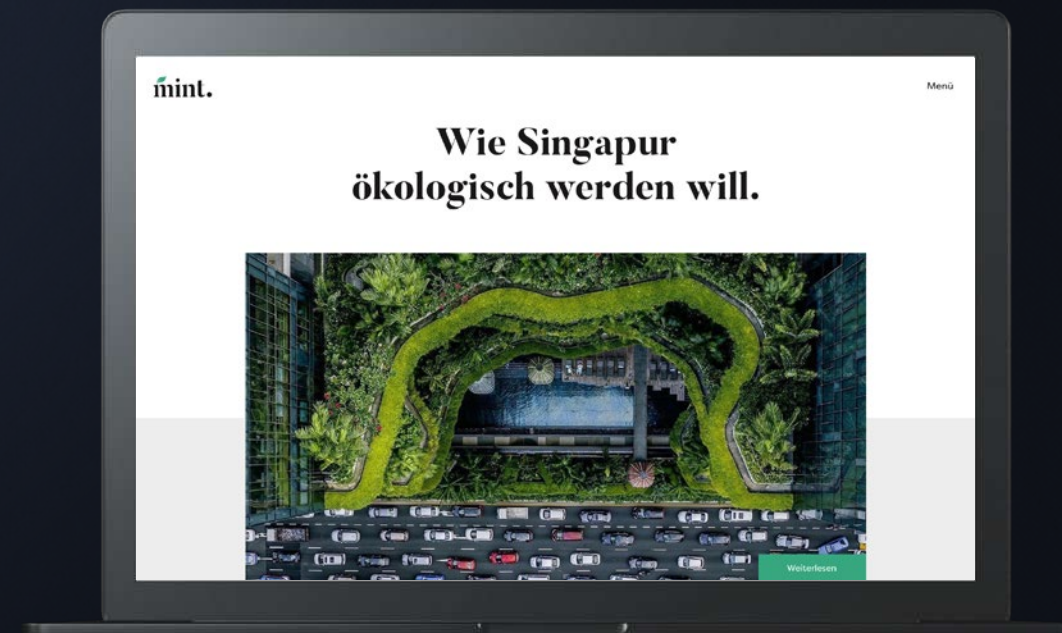
- Modernes Layout. Nachhaltiges Papier.
- Lange „Verweildauer“ im Haushalt.
- Größtes Magazin für Nachhaltigkeit mit Fokus auf Münchner Raum und Umland.



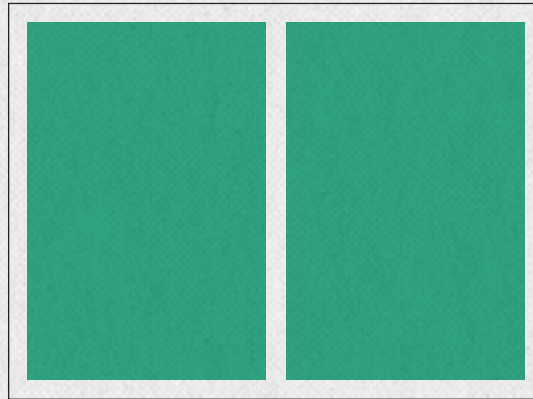
2. Digital

Regelmäßig neue Stories rund um Trends, Nachhaltigen Lifestyle und Impulse mit regional Fokus München. Mögliche Partner-Einbindung mittels Native Advertising.

- Hochwertiger Content
- Neue Zielgruppen 

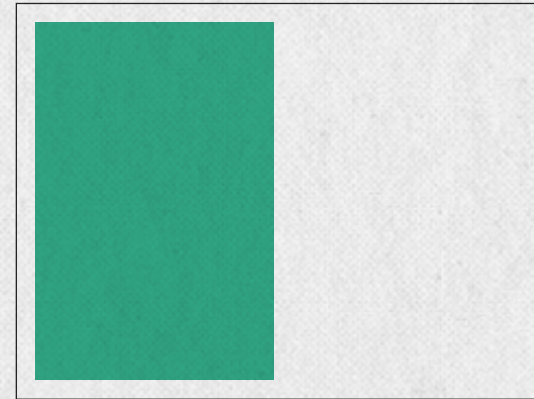


Preise und Formate



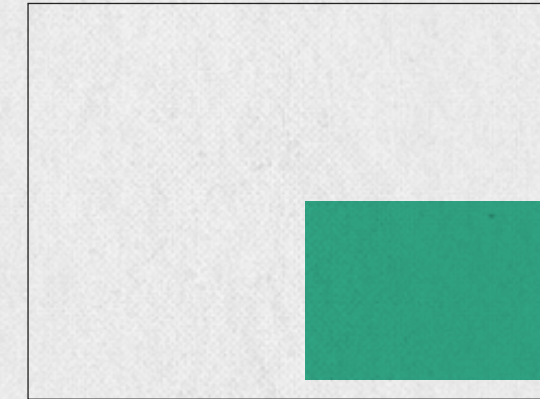
2/1 (DOPPELSEITE)

GRUNDPREIS: 11.954 € netto
ORTSPREIS: 10.160 € netto
ANSCHNITT: 420 x 297 mm



1/1 (EINE SEITE)

GRUNDPREIS: 5.882 € netto
ORTSPREIS: 5.000 € netto
ANSCHNITT: 210 x 297 mm



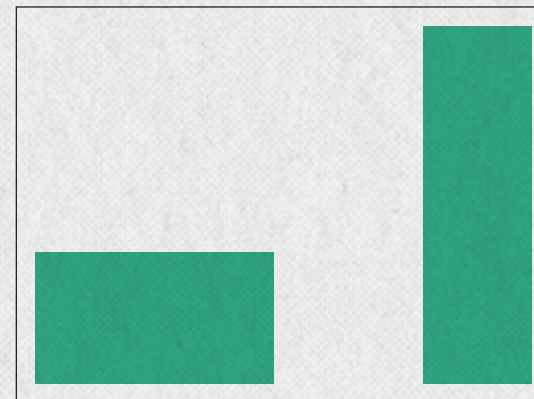
1/2 (HALBE SEITE HOCH / QUER)

GRUNDPREIS: 3.059 € netto
ORTSPREIS: 2.600 € netto
ANSCHNITT: 103 x 297 mm bzw. 210 x 147 mm



JUNIOR PAGE

GRUNDPREIS: 2.514 € netto
ORTSPREIS: 2.136 € netto
ANSCHNITT: 130 x 185 mm



1/3 (DRITTEL SEITE HOCH / QUER)

GRUNDPREIS: 2.094 € netto
ORTSPREIS: 1.780 € netto
ANSCHNITT: 68 x 297 mm bzw. 210 x 100 mm



UMSCHLAGSEITEN

U2 / U3:
GRUNDPREIS: 6.589 € netto
ORTSPREIS: 5.600 € netto

U4:
GRUNDPREIS: 7.059 € netto
ORTSPREIS: 6.000 € netto

mint.



(FASHION STORY)

Jane Goodall is good for all!

„Each and everyone can make a difference every day“, sagt die Umweltschaktivistin und UN-Friedensbotschafterin Jane Goodall, die weltweit als Schimpansen-Forscherin bekannt wurde.

„Each and everyone can make a difference every day“

Jane Goodall lebte 25 Jahre lang mit wilden Schimpansen im heutigen „Gombe Stream National Park“ in Tansania. Ihre Forschungsjahre in Gombe haben unsere menschliche Sicht auf die Schimpansen tiefgreifend verändert und die Beziehung zwischen Mensch und Tier vollkommen neu definiert. 1986 kehrte sie ihrem kleinen Paradies den Rücken und wurde zur internationalen Aktivistin für ein Leben, in dem Mensch, Tier und Umwelt eine Zukunft haben.

Hilfe zur Selbsthilfe

Die weltberühmte australische Filmregisseurin definierte das herkömmliche „Natur- und Umweltschutz“ neu und schuf wieder eine neue, wirtschaftliche Ästhetik, um das Leben neu zu definieren und zu schützen. Sie sagt: „Ich will ein Leben führen, das so sehr wie das Leben der Schimpansen ist.“

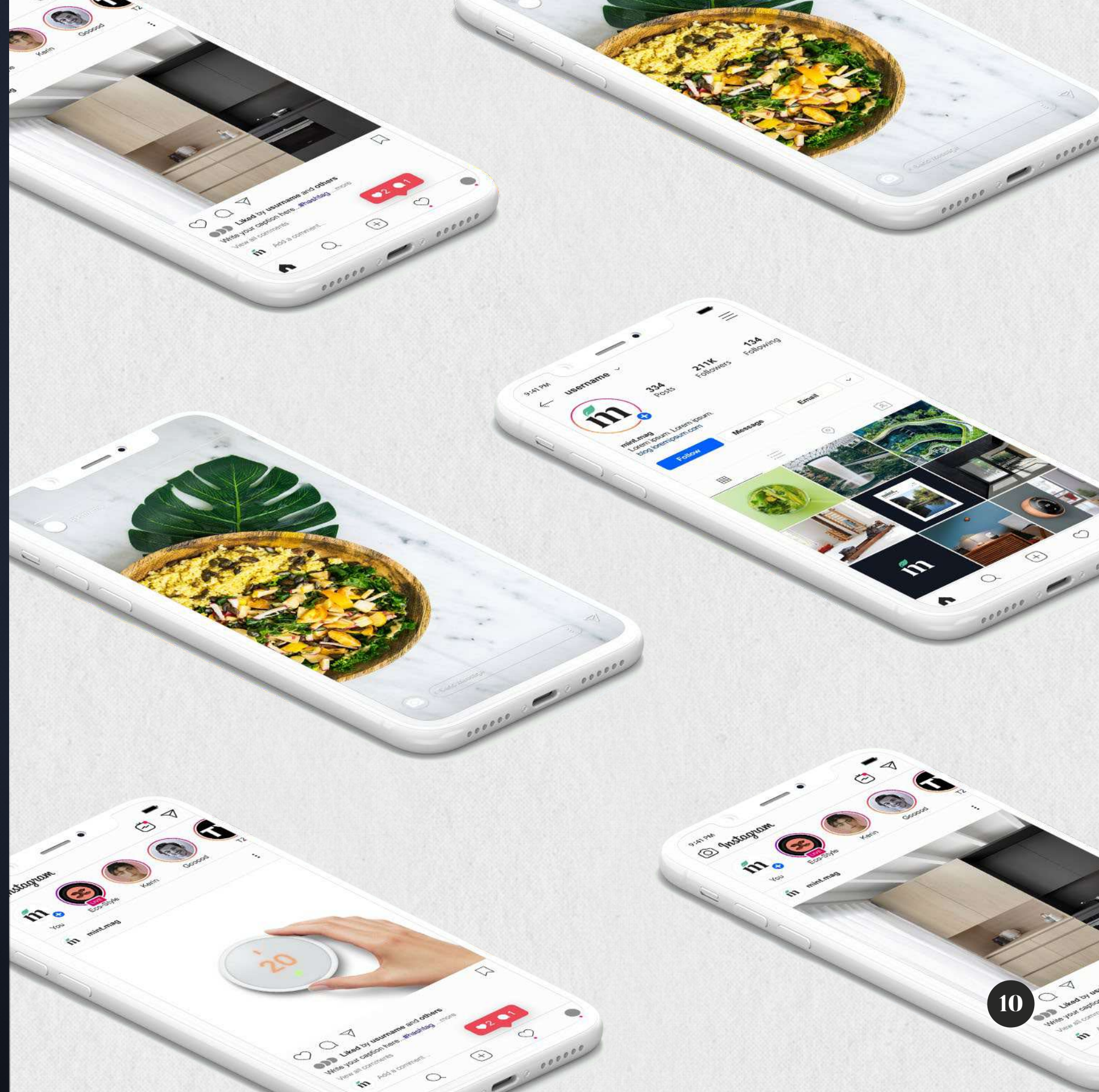
„Hilf mir, dich zu helfen.“

„Hilf mir, dich zu helfen.“

„Hilf mir, dich zu helfen.“

Native Advertising

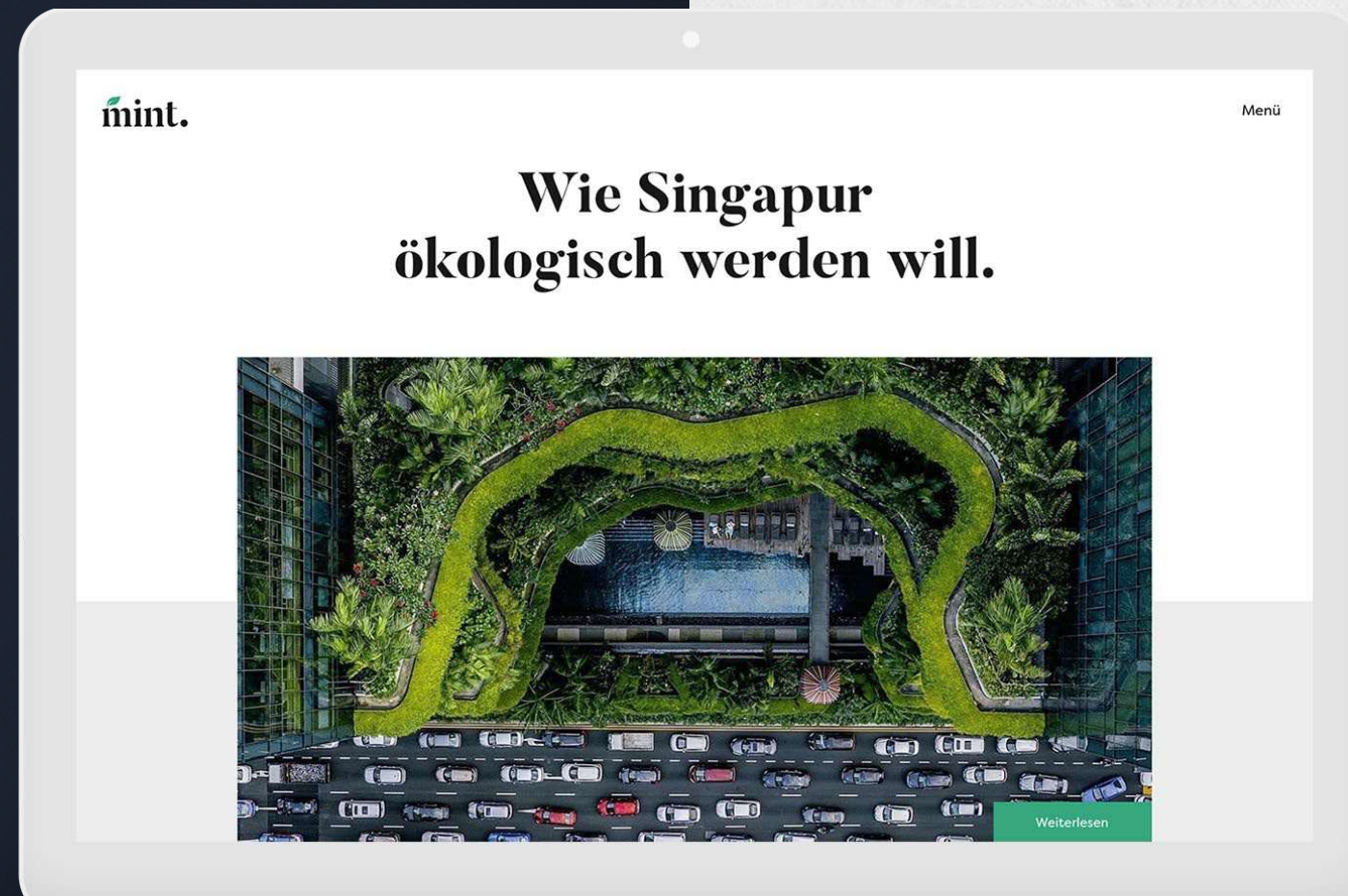
- Blogartikel
- Verlängerung über LinkedIn Ads
- Einstellen der Ads
- Einbindung in den mint.mag.official Instagram Account
- Erstellung von Posts und Instagram Stories der Influencer aus dem mint.mag.official Netzwerk
- Reporting
- 2.000,- € netto
(incl. 1.000,- € LinkedIn Ads Verlängerung/Reichweite ca. 100.000)



Themenspecials

- News
- Interviews
- Video
- Bildergalerie
- Etc.

5.000,- € netto (incl. 2.000,- € LinkedIn Ads)
Reichweite ca. 200.000



Urbaner Dschungel.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea



Quinoa Bowl mit Brown Rice.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea



Nachhaltiges Fitnessgeräte.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea



Herausgeber
MPM-AG

Neumarkter Strasse 80, 81673 München
vertreten durch Vorstand CEO: Stefan Möbius



Stefan Möbius
Vorstand CEO

Tel.: +49 (0) 172 803 93 09
E-Mail: sm@mpm-ag.de



Florian von Stuckrad
CMO

Tel.: +49 (0) 157 778 385 69
E-Mail: fvs@mpm-ag.de



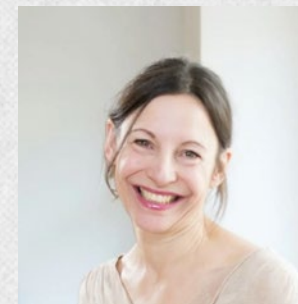
Marc Kosiahn
Projektleiter

Tel.: +49 (0) 172 834 30 76
E-Mail: mk@mpm-ag.de

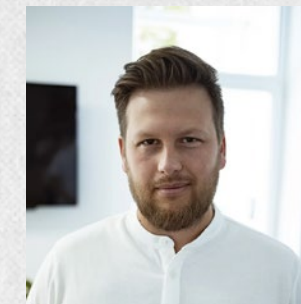


Tristan Boettcher
Head of Lifestyle

Tel.: +49 (0) 174 334 89 07
E-Mail: tb@mpm-ag.de



Carolin Fried
Chefredaktion



Norbert Koza
Art Direktion Online und Print

Gollierstraße 13 / 80339 München
Tel.: +49 (0) 89 74 04 98 00
E-Mail: info@pixelperfektion.de